



«Liestal Stedtli 2020» - Die Handlungsfelder

15. November 2016 (finales Dossier)

Retail Impulse GmbH
Steinentorstrasse 35
CH-4051 Basel
+41 61 322 35 35
mail@retailimpulse.ch
www.retailimpulse.ch

Ausgangslage

Aktuelle Situation in der Rathausstrasse, 4410 Liestal

- Frequenzrückgang
- Umsatzverluste
- Leerstände von Retail-Flächen

Die aktuelle, durch den Strukturwandel geprägte Situation (Grenznähe, Onlinehandel, verändertes Einkaufsverhalten, etc.) hat den Stadtrat von Liestal veranlasst, folgenden Auftrag an «Retail Impulse» zu erteilen:

Definition von konkreten Handlungsfeldern und Massnahmen, welche eine nachhaltige Entwicklung der Rathausstrasse, 4410 Liestal als urbane «Begegnungszone» mit einer hohen Aufenthaltsqualität sicherstellen.

Den Auftraggebern war es wichtig, dass sich eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Mitgliedern der Stadt Liestal und der KMU Liestal, gemeinsam Gedanken über die künftige Ausrichtung der Rathausstrasse, 4410 Liestal macht und einen gemeinsamen Nenner findet, welcher künftige Entwicklungen aufzeigt.

Als Grundlage stand eine Standort- und Marktanalyse der Firma Wüst & Partner, 8001 Zürich zur Verfügung.

http://www.liestal.ch/dl.php/de/569e3cf8cb5fa/Bericht_Rathausstrasse_Liestal_Wuest_Partner.pdf

Projekt-Prozess

Workshops

In sechs Workshops wurde das Thema «Liestal Stedtli 2020» intensiv diskutiert und die daraus resultierenden «Handlungsfelder» erarbeitet.

Best Practice

Ein Besuch im historischen Städtchen Stein am Rhein (Grenznähe), verbunden mit einem Gespräch mit der Stadtpräsidentin, lieferte wertvolle Inputs und zeigte Möglichkeiten und Chancen auf, welche in Stein am Rhein bereits genutzt werden.

Infoabend Kino Oris

Rund 110 Unternehmer besuchten am 25. August 2016 einen Informationsanlass, welcher einen ersten Einblick in die Tätigkeiten der Arbeitsgruppe «Liestal Stedtli 2020» ermöglichte.

Retail-Coaching

Mit 25 Unternehmungen wurden während eines zweistündigen Besuchs vor Ort Elemente entscheidender Erfolgsfaktoren aufgezeigt und besprochen sowie mögliche Massnahmen definiert.

Das Stedtli als «Place to be»

Liestal ist eine vitale, prosperierende Kleinstadt.

In den letzten Jahren ist eine Dynamik entstanden, die Liestal zu einem attraktiven Wohn- und Arbeitsort macht. Sicht- und wahrnehmbar ist etwas in Bewegung geraten. Neue Projekte konnten realisiert oder aufgegleist werden.

Dass Liestal deutlich an Fahrt aufgenommen hat ist wichtig für die Standortattraktivität und Wettbewerbsfähigkeit Liestals, aber auch für die Lebensqualität der gesamten Bevölkerung.

Die Rathausstrasse bildet dabei einen zentralen Punkt und ist mit der angrenzenden Altstadt als Einkaufszentrum und Begegnungsort zu entwickeln.

Im Fokus steht das Ziel, die Rathausstrasse zum «Place to be» zu etablieren und als den wichtigsten Einkaufsort im oberen Kantonsteil mit grosser «Strahlenwirkung» zu positionieren.

Arbeitsgruppe

Lukas Ott	Stadtpräsident Liestal
Benedikt Minzer	Stadtverwalter Liestal
Vreni Büchi	Leiterin Zentrumsgruppe KMU Liestal
Michael Bischof	Vizepräsident KMU Liestal
Martin Spiess	Vizepräsident KMU Liestal
Thomas Bretscher	Projektleiter

Handlungsfelder «Liestal Stedtli 2020»

Es wurden folgende Handlungsfelder definiert:

- Stedtli als USP
- Authentizität und Diversifikation
- Modernisierung des Service-, Retail- und Gastronomieangebotes
- Attraktionen im Stedtli fördern
- Verbindung Stedtli - Bahnhof - Stedtli
- Mobilität und Erreichbarkeit
- Rahmenbedingungen für den öffentlichen Raum
- Eigene Unterstützungsprozesse

Zudem wurden:

- Die Verantwortlichkeiten innerhalb der jeweiligen Handlungsfelder definiert
- Prioritäten definiert (A / B / C)

Stedtli als USP

Das aus dem Mittelalter stammende «Obere Törli» und die Rathausstrasse, mit ihrer historischen Kulisse, sind einmalige Wahrzeichen und dienen als wertvolle Botschafter, um das Stedtli Liestal als «Place to be» in der Region zu festigen.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Konzept für:		
Das «Törli» und die Rathausstrasse als USP der Stadt Liestal positionieren	Stadt Liestal	A

Authentizität und Diversifikation

Glaubwürdigkeit in der Wahrnehmung sowie eine ständige Ausweitung des attraktiven Angebotes (lokal / regional / umwelt- und sozialgerecht) machen Liestal zu einem gern besuchten Aufenthaltsort.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Infrastrukturarbeiten im Stedtli vor Ladenöffnung beenden (Unterhalt / Pflege / Abfallentsorgung / etc.)	Stadt Liestal	A
Konzept für:		
Kostenloses WIFI im Stedtli	Stadt Liestal	A
Ausbildungs- und Informationsveranstaltungen für KMU-Mitglieder planen (Jahresplanung)	KMU Liestal	B



Modernisierung des Service-, Retail- und Gastronomieangebotes

Das «Produkt Liestal», bestehend aus unterschiedlichen Service-, Retail- und Gastronomieangeboten, bildet die Basis der täglichen Frequenzen. Dieses Produkt muss sich als «Kollektiv» verstehen und seinen aktiven Beitrag zur Attraktivität des Stedtlis leisten.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Modernisierung und Verjüngung des Angebotes bei den Gastronomie- und Retail-Unternehmern fördern sowie neue Anbieter für Liestal gewinnen	KMU Liestal	A
Begleitung im Planungs- und Bewilligungsverfahren durch Fachleute der Stadt Liestal	Stadt Liestal	A
Einladende öffentliche Sitzgelegenheiten	Stadt Liestal	A
Erleichterungen im Bewilligungsverfahren	Stadt Liestal	B
Konzept für:		
Ausbildungsprogramm «Gastfreundschaft Liestal 2020» für KMU-Mitglieder	KMU Liestal	A

Attraktionen im Stedtli fördern

«Leben in die Rathausstrasse bringen»

Veranstaltungen bieten Unterhaltung und Erlebnisse und müssen für Liestal einen «Leuchtturmeffekt» haben. Gleichzeitig muss zwischen der jeweiligen Veranstaltung und den Retail-Unternehmungen eine Verbindung entstehen.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Konzept für:		
Veranstaltungen im Stedtli Definition der Anlässe / Standorte / Kommunikation / Reglementierungen / ...	KMU Liestal Stadt Liestal	B
360° Vermarktung der «Leuchtturmaktivitäten»	KMU Liestal Stadt Liestal	B
Einheitlicher und zeitgerechter Internetauftritt (Liestal / Tourismus / Handel und Gastronomie)	KMU Liestal	C

Verbindung Stedtli - Bahnhof - Stedtli

Eine qualitative Aufwertung der «Allee» als Durchgangs- und Aufenthaltszone ist notwendig, damit diese als Frequenzbringer ihre Aufgabe fürs Stedtli erfüllen kann.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Konzept für:		
Verbindung Stedtli - Bahnhof - Stedtli, inkl. Gestaltung des betroffenen Raumes	Stadt Liestal	A



Mobilität und Erreichbarkeit

Mobilität betrifft alle Verkehrsarten - Fuss-, Velo-, Auto- und öffentlichen Verkehr - sowie den Betrieb und die laufende Weiterentwicklung eines besucherfreundlichen und kostenbewussten Systems.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Beschilderung des öffentlichen Raumes für alle Populationen mit «Historische Altstadt»	Stadt Liestal	B
Verkehrsschilder-Wald im Stedtli auf das Notwendige reduzieren	Stadt Liestal	B
Konzept für:		
Eine zukunftsorientierte Mobilität in und um das Stedtli (z.B. Elektrofahrzeuge)	Stadt Liestal	A
Ein Parkleitsystem, welches die Besucher von Liestal zum nächsten, zentrumsnahen Parkplatz führt	Stadt Liestal	A
Ein Parking-Konzept, welches die Gastfreundschaft von Liestal unterstützt (Harmonisierung der Tarife / Bezahlungsmöglichkeiten / ...)	KMU Liestal	A

Rahmenbedingungen für den öffentlichen Raum

Der öffentliche Raum soll im Interesse des Kollektivs optimal genutzt werden und damit seinen Beitrag für eine besucherfreundliche Rathausstrasse mit einer hohen Aufenthaltsdauer leisten.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Konzept für:		
Allmend-Verordnung unter Einbezug der betroffenen Anspruchsgruppen (Nutzungsbedingungen / Zonen / Mobiliar / Gebühren / Gebühreennutzung / ...)	Stadt Liestal	A



Eigene Unterstützungsprozesse

Damit eine nachhaltige und professionelle Stedtli-Entwicklung gewährleistet ist und diese über die Grenzen von Liestal hinaus getragen werden kann, benötigt es eine entsprechende zeitgemässe Organisation.

Massnahmen	Verantwortlich	Priorität
Konzept für:		
Stedtli-Entwickler (Organisation / Leistungsauftrag / Pflichtenheft / Finanzierung / ...)	KMU Liestal	A



Zeithorizonte und Verantwortlichkeiten

Stadt Liestal / KMU Liestal

Zeithorizonte

Zwischenbericht Projektstand	April 2017
Zwischenbericht Projektstand	Dezember 2017
Abschlussbericht	Dezember 2018

Verantwortlichkeiten

Stadt Liestal	12 Teilprojekte, davon 6 Konzeptionen
KMU Liestal	6 Teilprojekte, davon 5 Konzeptionen
Stadt Liestal / KMU Liestal	2 Teilprojekte, davon 2 Konzeptionen

Koordinations- und Kontrollorgane

Oberstes Organ bildet der «Lenkungsausschuss Liestal Stedtli 2020», welcher sich aus den Mitgliedern der heutigen Arbeitsgruppe zusammensetzt (siehe Seite 5).

Die Projektsteuerung «Liestal Stedtli 2020» wird durch den Stedtli-Entwickler sichergestellt.